



PARA PUBLICACION INMEDIATA
1 de octubre, 2008

CONTACTO
Mary Ann Gomez
Prensa, Voz Ciudadana
209-688-8322
mgomez@citizenvoice.org

VOZ CIUDADANA AYUDA A LOS VOTANTES CALIFORNIANOS CON INFORMACION NO PARTIDARIA Y GRATUITA A PARTIR DEL 1 DE OCTUBRE

(1 de octubre, 2008 – Sacramento, CA) – Voz Ciudadana, un nuevo movimiento no partidario que inspira, informa y da participación a los ciudadanos en la arena pública, está respondiendo a la necesidad de los votantes de un análisis claro, conciso e imparcial de la elección estatal de California con recursos electorales no partidarios en la Internet. Después de dos elecciones previas solamente este año, sin mencionar los recientes rituales electorales, los votantes de California están abrumados con distintas campañas bombardeándoles confusa información sobre las proposiciones. La elección de noviembre del 2008 tiene una de las boletas electorales más grandes y requerirá que los votantes tomen decisiones muy importantes; sin embargo hay pocos y valiosos recursos no partidarios para ayudar a los votantes a escudriñar la retórica mientras sus correos y buzones electrónicos se llenan con propaganda electoral todos los días.

Para ayudar a descifrar el lenguaje técnico y el discurso político, el Proyecto Electoral No Partidario 2008 de Voz Ciudadana ha desarrollado una guía simple para esta elección general de noviembre. A partir de hoy, 1 de octubre, www.CitizenVoice.org o www.VozCiudadanaCa.org ofrecerá libre acceso a videos con animados “mini-debates” entre los dos lados de las proposiciones, todos moderados por el respetado analista político sin afiliación partidaria y cofundador de Voz Ciudadana, Gary Dietrich. Estos debates también se ofrecen en audio y transcripciones. Además, se ofrecerán resúmenes escritos imparciales y fáciles de entender de las 12 proposiciones estatales. “La gente está abrumada y frustrada por la cantidad de información parcial que reciben sobre candidatos y proposiciones,” dijo Dietrich. “Nuestra meta es simple –ofrecer información creíble y fácil de usar sobre la elección estatal para responder a las preguntas que realmente afectan a los votantes californianos”.

Por primera vez, Voz Ciudadana ofrecerá resúmenes de las medidas electorales, los cuales han recibido críticas muy favorables de los votantes, en español y en inglés. “California tiene un número importante de votantes registrados para quienes inglés es su segundo idioma. Si bien pueden votar legalmente en su idioma nativo, estos ciudadanos tienen poca información imparcial disponible para ellos. Anuncios de treinta segundos no ayudan en español, así como no ayudan en inglés. Queremos que nuestra información para los votantes ayude a tantos ciudadanos como sea posible”.

Expertos políticos de todo California apoyan firmemente los esfuerzos de Voz Ciudadana. “En un momento en que la confianza de los votantes está más baja que nunca, es imperativo que ofrezcamos información que sea no partidaria y cierta”, explicó Barbara O’Connor, directora del Instituto para el Estudio de la Política y los Medios en la Universidad Estatal de California en Sacramento. “Estoy encantada de agregar este nuevo recurso a esa lista muy corta”.

Para tener acceso a los “mini-debates” de las proposiciones estatales, las transcripciones, los resúmenes, información sobre Voz Ciudadana y más, por favor visite www.CitizenVoice.org. Para coordinar una entrevista con Gary Dietrich sobre este proyecto único, por favor llame a Heather Atherton a hatherton@citizenvoice.org o 916/316-4568. También hay un portavoz de habla hispana. Si quiere programar una entrevista con la portavoz en español favor de llamar a Mary Ann Gomez al 209-688-8322 or envíele un mail a mgomez@citizenvoice.org.

Como un servicio valioso a la comunidad, el enlace a www.CitizenVoice.org o www.VozCiudadanaCa.org a su sitio Web es gratuito. Para tener acceso al logo de Voz Ciudadana para propósitos del enlace, por favor contacte a Heather Atherton a hatherton@citizenvoice.org o 916/316-4568.

SOBRE VOZ CIUDADANA

Voz Ciudadana es un movimiento no partidario sin fines de lucro (501C3) con la misión de inspirar, informar y dar participación a los ciudadanos en la arena pública en nombre de todos, especialmente de los más vulnerables. Para mayor información sobre Voz Ciudadana, visite www.CitizenVoice.org.

###